

Hoe professionele productfoto's jouw verkoop doen stijgen.



Goede productfoto's doen je verkoop stijgen

Productfotografie is de dag van vandaag belangrijker geworden dan ooit tevoren. Iedere winkelketen of kleine zelfstandige die producten verkoopt wil zijn of haar product maar al te graag in de kijker zetten. Vroeger deed men dat voornamelijk in de etalage of in een lokaal maandblad, maar tegenwoordig schieten de webshops als paddenstoelen uit de grond en hebben ze allemaal nood aan goede productfoto's.

Wil jij de concurrent een stapje voor zijn? Maak dan wat budget vrij om samen te werken met een professional die je kwalitatieve foto's kan bezorgen. Op deze manier verlies jij geen kostbare tijd. Bovendien zullen professionele foto's je verkoopcijfers doen stijgen waardoor je deze investering al snel hebt terugverdiend.

Mensen knappen zeer snel af op de slechte kwaliteit van productfoto's. Wanneer ze geen consistentie zien in de foto's op je website of webshop, als de producten slecht zijn uitgeknipt en als foto's een foute kleur hebben door de verkeerde manier van belichten, dan ben je die klanten snel kwijt. Zorg dus voor professionele beelden!

Een beeld zegt meer dan...

Omdat de kijker, of in jouw geval de consument, shopt met hetzelfde doel en op dezelfde manier als in een fysieke winkel, zal de foto altijd primeren naast de productbeschrijving. Als men de aandacht al verloren is bij het bekijken van de foto, dan zal de consument niet snel de moeite doen om ook de beschrijving te lezen. De prijs die naast het artikel staat wordt plots “te duur” in vergelijking met de kwaliteit van dat product. Meestal is dit onterecht, want je kan een geweldig product aanbieden tegen een voordelige prijs, maar de klant ziet enkel de minder kwalitatieve foto’s op jouw website staan en beslist elders te gaan consumeren.

Consistentie

Zoals ik eerder al heb aangehaald is de consistentie erg belangrijk. Bij het maken van productfoto’s met bijvoorbeeld je smartphone of compact camera, zal de belichting en kleurweergave nooit tweemaal exact hetzelfde zijn. De ene keer ziet de foto er iets blauwer uit en de andere keer weer wat geler. Dit wil je absoluut vermijden. Een goede consistentie houdt rekening met de achtergrond, de kleuren, type belichting, helderheid en de positionering van je object t.o.v. de camera. Zet alle foto’s van je leveranciers maar eens naast elkaar op je website en je bekomt al snel een rommelig resultaat. Je laat zo een slechte indruk na en verliest klanten zonder het te weten.

Kleuren



De kleur van je product is van essentieel belang. Deze moet overeenkomen met de werkelijkheid. Tijdens het fotograferen zijn er meerdere factoren die de weergave van de juiste kleuren sterk kunnen beïnvloeden.

- Type camera
- Type belichting
- Kleurtemperatuur
- Reflectie uit de omgeving
- Fouten in de nabewerking en het exporteren

De ene kleur is dan weer wat moeilijker te fotograferen dan de andere. Zo zijn neonkleuren of bepaalde glimmende objecten zoals goud en zilver niet zo eenvoudig te fotograferen. De kleurweergave varieert naargelang de gekozen lichtbron en de manier waarop het licht op je object invalt.

Naast de kleur is ook de structuur en de textuur van je product een belangrijke factor om mee uit te pakken. Dit wordt weleens vergeten en achteraf is de klant ontevreden met de aankoop en sta jij in voor de retourkosten en het terugbetalen van het product. Aandacht voor de kleinste details is daarom heel belangrijk en mag niet onderschat worden. Een goede kennis en toepassing van de belichting is essentieel voor een optimale weergave.

Verschillende soorten productfotografie

Er zijn veel verschillende soorten productfotografie, de meest voorkomende types bespreek ik hieronder. Er is bij elk type een groot verschil in tijdsinvestering en kostprijs. Zo is het eenvoudig om 20 tot 100 packshots te laten fotograferen voor een relatief lage prijs. Maar wil je dezelfde hoeveelheid foto's in de vorm van sfeerbeelden, dan zal dat heel wat duurder worden omwille van de tijdsduur.

01 Packshots

02 Sfeerfoto's

03 Commercieel Product

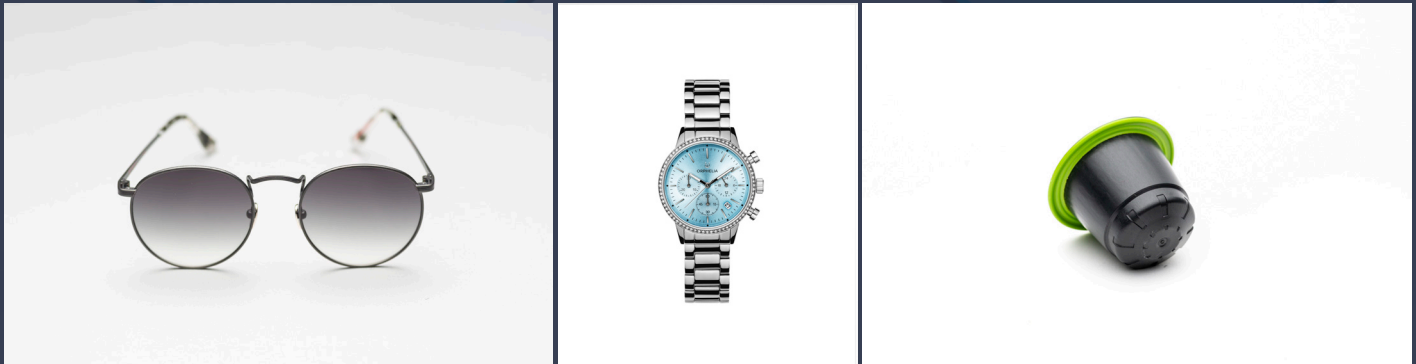


01 Packshots

Een packshot is een zeer neutrale manier om een foto weer te geven op een witte of neutrale achtergrond. Een achtergrond 100% wit maken is niet altijd mogelijk bij opname, en zeker niet als je dat met je smartphone doet. Door middel van de juiste belichting en wat voorkennis kan je de achtergrond redelijk wit maken in combinatie met wat nabewerking achteraf.

Een packshot is dus een foto van het product op zich zonder dat er een extra element aan toegevoegd wordt. Ook de belichting en nabewerking zijn vrij neutraal om de kosten zo laag mogelijk te houden en een groot aantal foto's op korte tijd te kunnen maken. Deze foto's dienen om de klant een duidelijk beeld te geven en hebben een informerende functie. Een bepaald gevoel opwekken is niet de hoofdzaak van een packshot.

Let er wel op dat niet alle packshots even eenvoudig te fotograferen zijn. Denk maar aan juwelen, uurwerken, brillen en flessen drank of een glasbier. Deze zaken vragen veel meer kennis en tijd, wat vanzelfsprekend een hogere kostprijs met zich mee zal brengen.



02 Sfeerfoto's

Een sfeerfoto zal je product in gebruik tonen zoals kleding of juwelen op een model. Een sfeerfoto kan heel breed gaan, bijvoorbeeld een detail van een armband rond de pols van een model of een koffiecapsule dat net in een Espresso toestel wordt gestoken.

Deze foto's dienen om de functie van het product aan te tonen en een bepaalde sfeer te creëren zodat de kijker duidelijk weet waarvoor het dient en hoe het er in werkelijkheid uitziet. Een sfeerfoto kan in de fotostudio gemaakt worden, maar evengoed bij daglicht op locatie.

Deze productfoto's zijn al wat duurder en vragen meestal meer tijd om te maken. Vaak zit er ook een concept achter. Als je wil werken met modellen op locatie dan heb je een goede planning nodig en eventueel een styliste en/of visagiste. Omdat de kostprijs bij dit soort beelden al wat hoger ligt, maak je best een selectie van enkele producten die je op deze manier wilt fotograferen.



03 Commercieel Product

Het paradepaardje van de productfotografie is ongetwijfeld het commerciële product. ‘Ik ga het niet onder stoelen of banken steken maar’: Dit is ongetwijfeld de grootste investering. Meestal gaat het maar om één enkele foto maar dan wel met een heel sterk concept. Dit beeld toont je product letterlijk als een koning op zijn troon. Zowel de belichting als de sfeer achter het beeld moeten subliem zijn. Deze foto zal gebruikt worden voor al je campagnes, de hero afbeelding op je website en hij zal pronken op de cover van je magazine.

Een gelijkaardige foto is dan ook niet in enkele minuten gemaakt en vraagt veel creativiteit en kennis van de fotograaf: het concept bedenken, een opstelling maken, de belichting kiezen, de juiste compositie bepalen en professioneel retoucheren. Eigenlijk is dit het overkoepelende beeld waarmee je de klant doet watertanden om het product te kopen.



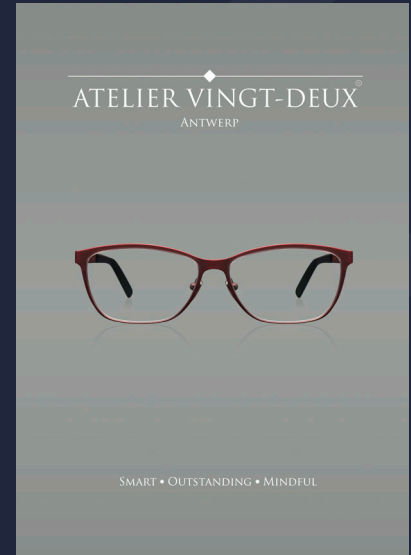
Nabewerking

De nabewerking is de laatste stap die nodig is om je product te laten stralen. Er zijn vaak heel wat aanpassingen nodig om een foto die er op het eerste gezicht al goed uit ziet toch beter te maken. Denk hierbij aan kleurcorrecties, retouches van vlekken en stofjes, helderheden aanpassen en bepaalde onderdelen corrigeren. Hiervoor is een grondige kennis van beeldbewerking vereist.

Heel vaak worden de packshots ook uitgeknipt om ze later in een brochure of website te gebruiken. Dit noemt men ook wel eens vrijstaand maken of detoureren.

Het exporteren van je foto's gebeurt meestal in JPEG of PNG. Dit zijn twee formaten die zo goed als overal online gezet kunnen worden. Denk er wel aan dat je de grootte van je afbeeldingen controleert. Een zware afbeelding vraagt veel laadtijd van de consument en vertraagt de website.

Voor het web gebruik je best foto's van beperkte grootte (meestal uitgedrukt in pixels). De resolutie van de afbeeldingen is voor online gebruik altijd 72 ppi en de kleuruimte stel je altijd in op sRGB.



Ga met een professional in zee

Productfotografie is vaak een tijdrovende bezigheid en om het professioneel aan te pakken heb je hoe dan ook wat materiaal nodig. Daarom is het vaak interessanter om een professional in te schakelen. Je bespaart op de aankoop van fotomateriaal en je eigen kostbare tijd. In ruil krijg je productfoto's van hoge kwaliteit, gemaakt door iemand die weet waar hij of zij mee bezig is.

Als je met een professional wilt samenwerken ben je best goed voorbereid zodat je ook geld kan besparen. Productfotografie hoeft echt niet duur te zijn:

- Ga naar de fotograaf toe met een duidelijk plan en voldoende voorbeelden. Toon welke stijl je wilt verwerken in je productfoto's en zeg zeker wat je niet wil.
- Geef hem/haar een duidelijke lijst met alle producten en vanuit welke invalshoeken deze gefotografeerd dienen te worden. Leg ook de nadruk op bepaalde kleuren en structuren zodat daar rekening mee gehouden kan worden. Als je bijvoorbeeld twee dezelfde uurwerken hebt, maar de ene heeft een matte afwerking en de andere een glanzende afwerking, dan moet de fotograaf dit ook weten. Vaak zijn er redelijk wat producten die aan de lopende band worden gefotografeerd in een donkere fotostudio en dan worden deze zaken snel over het hoofd gezien. Vooral als het gaat om packshots kan de fotograaf niet elk product individueel gaan bestuderen.

Ga met een professional in zee

- Lever de producten proper af, zorg dat er zo min mogelijk fouten te zien zijn, dat ze vetvrij zijn en draag handschoenen na het proper maken. De fotograaf zal de producten altijd met dezelfde zorg behandelen en draagt zelf ook altijd handschoenen om extra poetswerk en nabewerking te voorkomen.
- Ga eens langs tijdens het fotograferen. Zo kan je aan het begin van het proces de foto's al eens controleren en eventueel zelf wat bijsturen waar nodig.
- Zeg ook tegen de fotograaf hoe ver hij moet/mag gaan in nabewerking. Kan het geen kwaad dat er hier en daar een stofje op je product hangt of is een krasje geen grote ramp, dan kan je daarmee al wat geld uitsparen.
- Als je nog wat extra geld wilt uitsparen dan kan je er ook voor kiezen om de foto's niet op 100% wit te laten fotograferen. 100% wit is gelijk aan extra werk in nabewerking en dat heeft zo zijn prijs. Je kan als alternatief kiezen voor een zeer lichte grijstint.
- Als laatste kan ik je aanraden om te kiezen voor de voordeligste oplossing en laat in één keer een bepaalde hoeveelheid fotograferen, dat is vaak goedkoper dan meermaals terug te gaan. Vanaf een bepaalde hoeveelheid zal de kostprijs per stuk ook dalen.

Contacteer ons

Bedankt om dit e-book te downloaden.

Heb je zoals vele andere ondernemers ook nood aan goede professionele productfotografie? Of kunnen wij je helpen bij het verbeteren van je foto's? Maak dan vrijblijvend een afspraak met ons en we stellen een offerte op maat samen. We houden daarbij rekening met jouw budget en geven praktische tips om het zo voordelig mogelijk te maken.

Bekijk zeker ons portfolio online op www.caphca.com!

info@caphca.com

www.caphca.com

+ 32 (0)475 29 67 18

[Facebook.com/caphca](https://www.facebook.com/caphca)

[Instagram.com/caphcaphotography](https://www.instagram.com/caphcaphotography)

